

Santiago, 17 de abril 2016

**MAT: INFORME CORPORACIÓN REGIONAL DE TURISMO DE SANTIAGO -  
PRIMER TRIMESTRE 2017**

DE: MATÍAS LÓPEZ PARADA – GERENTE GENERAL CORPORACIÓN  
REGIONAL DE TURISMO DE LA REGIÓN METROPOLITANA

A: CLAUDIO ORREGO LARRAÍN – INTENDENTE REGIÓN METROPOLITANA

A continuación se presenta el informe de ejecución correspondiente al primer trimestre del año 2017 de la corporación regional de Turismo de la Región Metropolitana, creada el año 2016 y puesta en marcha en diciembre del 2016.

1. Presentación

Nombre o razón social de la corporación:

***Corporación Regional De Turismo De La Región Metropolitana***

Misión:

***“Planificar y gestionar el desarrollo y promoción integral de la actividad turística regional, facilitando la articulación público-privada y promoviendo la puesta en valor de Santiago, su competitividad y sustentabilidad”.***

Objetivos estratégicos:

- ***Fortalecimiento de la competitividad***
- ***Marketing y desarrollo de productos***
- ***Desarrollo organizacional***
- ***Articulación Intersectorial***
- ***Proyectos y estudios***

Productos 2017:

- Primer Cabildo regional de turismo
- Primer Concurso de Barrios
- Lanzamiento de la Corporación
- Participación en feria FIEXP
- Presentación de proyectos a diferentes entidades como andante, ejecutor y oferente
- Santiago Welcome Point
- Itinerarios para aumentar pernoctación: “Quédate en Santiago”

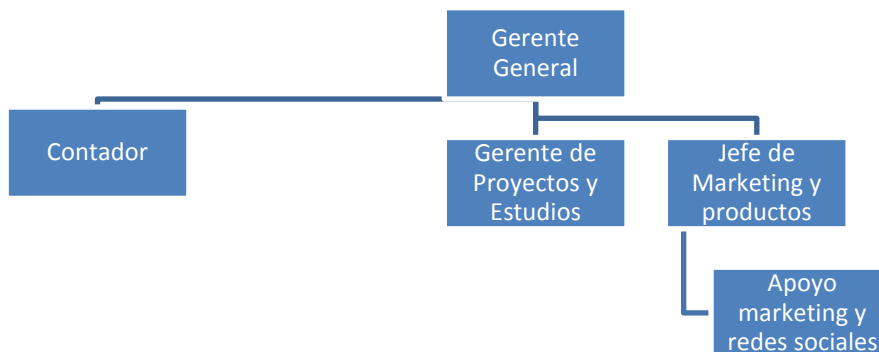
- Proyecto de articulación empresarial en viñas del valle del Maipo
- Portal web Visit Santiago
- Estudio Internacional sobre Autofinanciamiento
- Estudio BigData

## 2. Funcionamiento interno

### Composición del Directorio

Nombre	Cargo
Claudio Orrego Larraín	Intendente – Presidente de la Corporación
Alejandro Ferreiro	Representante Consejo Regional
Jorge Pinochet	Hoteleros Chile A.G.
Oscar Santelices	Representante Consejo Regional
Mónica Zalaquett	Representante Consejo Regional
Diego Baeza	Chile Sertur A.G.
Lorena Arriagada	ACHET
Felipe Guevara	Representante Consejo Regional
Claudia Labbé	Directora Regional CORFO RM
Felipe Alessandri V	Ilustre Municipalidad de Santiago
Genaro Cuadros	Universidad Diego Portales
Felipe Vásquez	Dirección Regional Metropolitana SERNATUR – Consejero Técnico

### Organigrama



El segundo trimestre del año 2017 se integrarán a la estructura un Jefe de Administración y Finanzas, un Encargado de Comunicaciones, un asistente ejecutivo y una secretaria administrativa.

### Instituciones que participan en el financiamiento:

Actualmente, el único actor que está participando del financiamiento de la Corporación regional de turismo de la Región metropolitana es el **Gobierno Regional Metropolitano de Santiago**, esto, dado que la corporación está en su fase inicial de instalación y desarrollo. En el segundo trimestre

del año 2017 se definirá la política de incorporación de socios que le permitirá obtener recursos a través de membresías. Además, se contratará un estudio sobre modelos internacionales de autofinanciamiento.

Vínculo de los objetivos de la corporación con los objetivos del gobierno regional:

La necesidad de fomentar y desarrollar la actividad turística en la región ha constituido en una temática relevante en el gobierno regional. Es así como la Estrategia regional de desarrollo de la Región Metropolitana de Santiago, incluye en sus lineamientos estratégicos el promover e incentivar aspectos propios de la actividad como:

- Fortalecer las capacidades de la región para asumir un rol de liderazgo en el cono sur, en temas de marketing urbano y de marca región (espectáculos internacionales, centros de convenciones, información turística internacional y otros).
- Fortalecer la competitividad y asociatividad de las empresas de menor tamaño en la región.
- Promover un ambiente colaborativo, estableciendo redes e incorporando actividades transversales que promuevan la competitividad.
- Impulsar una cultura innovadora, emprendedora y sustentable.
- Promover una economía regional con vocación internacional.
- Reforzar la institucionalidad regional para articular la innovación regional y la colaboración interregional.

Es por ello, que el Gobierno Regional y el Consejo Regional, decidió en el año 2016, crear la Corporación de Turismo de la Región Metropolitana de Santiago, iniciativa única en el país, que tiene como objetivo promover y fomentar el desarrollo de la actividad, contribuyendo al mejoramiento de la competitividad del turismo en la región.

Todo lo anterior se incorpora dentro de los lineamientos y objetivos de planificación de la Corporación.

Planificación anual 2017:

Objetivos	Resultados esperados	Actividades
FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	Impulsar y promover la sustentabilidad y conciencia turística en la industria regional	Desarrollar el Santiago Welcome Point
	Promover el Emprendimiento e innovación en el turismo regional	Organizar encuentro anual de innovación turística regional
	Fomentar la capacitación y el mejoramiento de la calidad en los servicios turísticos de la región	Coordinar una “mesa de calidad turística” para levantar brechas y proyectos en el sector
MARKETING Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	Impulsar el desarrollo de productos turísticos	Desarrollo de proyecto “quédate en Santiago” que sugiera itinerarios de 2 a 5 o más días para incrementar la estadía
	Fortalecer la oferta turística actual	Desarrollar el proyecto de articulación empresarial en viñas del valle del Maipo
	Promover la diversificación turística de la región	Concurso anual de barrios turísticos, para poner en valor los polos gastronómicos de la Región.
	Posicionar y difundir a la región Metropolitana como un destino turístico a nivel nacional e internacional	Diseñar y ejecutar un plan de marketing para la región Creación de sitio web
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Proponer y ejecutar planes de Autofinanciamiento para la corporación	Contratar un estudio sobre modelos internacionales de autofinanciamiento
	Instaurar un plan de socios para la corporación	Definir la estructura de socios y categorías Diseñar un programa de beneficios y fidelización Campaña de captación de socios
	Diseñar un plan de funcionamiento interno de la Corporación	Definir la estructura organizacional y áreas funcionales. Informes semestrales y anuales de gestión
	Posicionar y difundir a la Corporación como el principal actor del turismo en la Región Metropolitana	Realizar un evento de lanzamiento de la corporación
ARTICULACIÓN INTERSECTORIAL	Facilitar la solución de brechas de la industria, en las que intervengan las instituciones públicas	Impulsar la creación de una mesa sectorial de turismo
	Coordinar y articular diversas iniciativas con instituciones privadas	Generar agendas de trabajo colaborativo con gremios de la industria Definir acciones de trabajo conjunto con organizaciones privadas de la industria turística
	Articular y liderar la coordinación multisectorial de la industria	Participar y aportar en una instancia de trabajo para solucionar la problemática de taxistas ilegales en el aeropuerto.
PROYECTOS Y ESTUDIOS	Estructurar un método de recopilación de información que permita definir los proyectos de la corporación	Postular los proyectos priorizados a diferentes fondos
	Apalancar recursos desde diferentes instituciones nacionales e internacionales, públicas y privadas	Generar la postulación a proyectos de alto impacto en el turismo Levantar recursos privados para cofinanciar proyectos de interés turístico regional.
	Establecer un sistema de inteligencia de mercado para la región	Creación de observatorio turístico regional Investigaciones periódicas en temáticas relevantes del sector

3. Ejecución

Actualmente la Corporación Regional de Turismo cuenta con 3 profesionales en ejercicio. A continuación se detallan cada uno de ellos:

Profesional	Remuneración	Perfil profesional
Gerente General	\$5.000.000.-	Liderar la gestión estratégica, dirigiendo y coordinando a las distintas áreas para asegurar la rentabilidad, competitividad, continuidad y sustentabilidad de la empresa, cumpliendo con los lineamientos estratégicos del directorio y las normativas y reglamentos vigentes.
Gerente de Proyectos y Estudios	\$3.200.000.-	La gerencia de proyectos y estudios debe velar por la correcta ejecución de proyectos y estudios que estén contemplados en el Plan Estratégico de la Corporación. Así mismo deberá proponer iniciativas tendientes a cumplir con los objetivos estratégicos que se hayan definido, velar por su correcta ejecución y buscar medios de financiamiento que permitan llevarlas a cabo.
Jefe de marketing y proyectos	\$2.800.000.-	La jefatura de marketing debe velar por la correcta implementación de la estrategia de marketing de la Corporación, así como proponer acciones y proyectos que estén en línea con los objetivos estratégicos que se hayan definido. Además, estará a cargo de campañas y eventos de difusión que organice o lidere la Corporación.

Concursos para la contratación de personal:

Cargo	Requisitos	Recepción de currículos	Entrevistas	Fecha de contratación
Gerente General	Conocimiento en la industria del Turismo y experiencia en cargos de gerenciales y liderazgo.	Se realiza mediante contratación de empresa consultora Human Capital HK desde el 25 de Septiembre de 2016 hasta el 10 de Octubre de 2016	Se realiza una selección de 10 postulantes de un total de 263 candidatos y finalmente se contrata a Matías López Parada en el cargo.	1 de diciembre de 2016
Gerente de Proyectos y Estudios	Conocimiento y experiencia en proyectos. Conocimientos en Turismo	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 15 al 30 de diciembre	Se realizan 10 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Claudia González Urzúa para el cargo	31 de enero 2017
Jefe de Marketing y productos	Conocimiento y experiencia en marketing. Conocimientos en Turismo	Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 15 al 30 de diciembre	Se realizan 12 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Carol Saavedra Fuenzalida para el cargo	31 de enero 2017

Recursos 2017

Objetivos	Actividades	Indicador (Actividad Realizada/Actividad comprometida)*100
FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	Desarrollar el Santiago Welcome Point	0%
	Organizar encuentro anual de innovación turística regional	0%
	Coordinar una "mesa de calidad turística" para levantar brechas y proyectos en el sector	0%
MARKETING Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	Desarrollo de proyecto "quédate en Santiago" que sugiera itinerarios de 2 a 5 o más días para incrementar la estadía	0%
	Desarrollar el proyecto de articulación empresarial en viñas del valle del Maipo	0%
	Concurso anual de barrios turísticos, para poner en valor los polos gastronómicos de la Región.	50%
	Diseñar y ejecutar un plan de marketing para la región	50%
	Creación de sitio web	20%

Objetivos	Actividades	Indicador (Actividad Realizada/Actividad comprometida)*100
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Contratar un estudio sobre modelos internacionales de autofinanciamiento	20%
	Definir la estructura de socios y categorías	10%
	Diseñar un programa de beneficios y fidelización	10%
	Campaña de captación de socios	10%
	Definir la estructura organizacional y áreas funcionales.	100%
	Informes semestrales y anuales de gestión	20%
	Realizar un evento de lanzamiento de la corporación	30%
ARTICULACIÓN INTERSECTORIAL	Impulsar la creación de una mesa sectorial de turismo	0%
	Generar agendas de trabajo colaborativo con gremios de la industria	20%
	Definir acciones de trabajo conjunto con organizaciones privadas de la industria turística	0%
	Participar y aportar en una instancia de trabajo para solucionar la problemática de taxistas ilegales en el aeropuerto.	20%
PROYECTOS Y ESTUDIOS	Postular los proyectos priorizados a diferentes fondos	30%
	Generar la postulación a proyectos de alto impacto en el turismo	30%
	Levantar recursos privados para cofinanciar proyectos de interés turístico regional.	0%
	Creación de observatorio turístico regional Investigaciones periódicas en temáticas relevantes del sector	30%

Indicadores de ejecución presupuestaria

INFORME PRIMER TRIMESTRE 2017  
ACUMULADO ENERO - FEBRERO - MARZO

<b>TOTAL INGRESO</b>	<b>\$ 566.199.552</b>
----------------------	-----------------------

Ítem	% de ejecución	Gasto Efectuado	Presupuesto Aprobado	Saldo (+ -)
A) INVERSIÓN	0%	\$ -	\$ 75.200.000	\$ 75.200.000
B) OPERACIÓN	24,8%	\$ 13.466.015	\$ 54.166.015	\$ 40.700.000
C) RRHH	11,3%	\$ 34.619.454	\$ 305.400.000	\$ 270.780.546
D) ESTUDIO Y DIFUSIÓN	15,2%	\$ 20.078.750	\$ 131.433.537	\$ 111.354.787
<b>TOTAL EGRESOS</b>		<b>\$ 68.164.219</b>		

<b>SALDO POR RENDIR</b>	<b>\$ 498.035.333</b>
-------------------------	-----------------------