

Santiago, 18 de Abril 2018

**MAT: INFORME CORPORACIÓN REGIONAL DE TURISMO DE SANTIAGO -
PRIMER TRIMESTRE 2018**

DE: MATÍAS LÓPEZ PARADA – GERENTE GENERAL COPRPORACIÓN
REGIONAL DE TURISMO DE LA REGIÓN METROPOLITANA

A: KARLA RUBILAR – INTENDENTE REGIÓN METROPOLITANA

A continuación, se presenta el informe de ejecución correspondiente al primer trimestre del año 2018 de la corporación regional de Turismo de la Región Metropolitana, creada el año 2016 y puesta en marcha en diciembre del 2016.

Matías López P.
Gerente General
Corporación Regional de Turismo

1. Presentación

Nombre o razón social de la corporación:

Corporación Regional De Turismo De La Región Metropolitana

Misión:

“Planificar y gestionar el desarrollo y promoción integral de la actividad turística regional, facilitando la articulación público-privada y promoviendo la puesta en valor de Santiago, su competitividad y sustentabilidad”.

Objetivos estratégicos:

- ***Fortalecimiento de la competitividad***
- ***Marketing y desarrollo de productos***
- ***Desarrollo organizacional***
- ***Articulación Intersectorial***
- ***Proyectos y estudios***

Productos 2018:

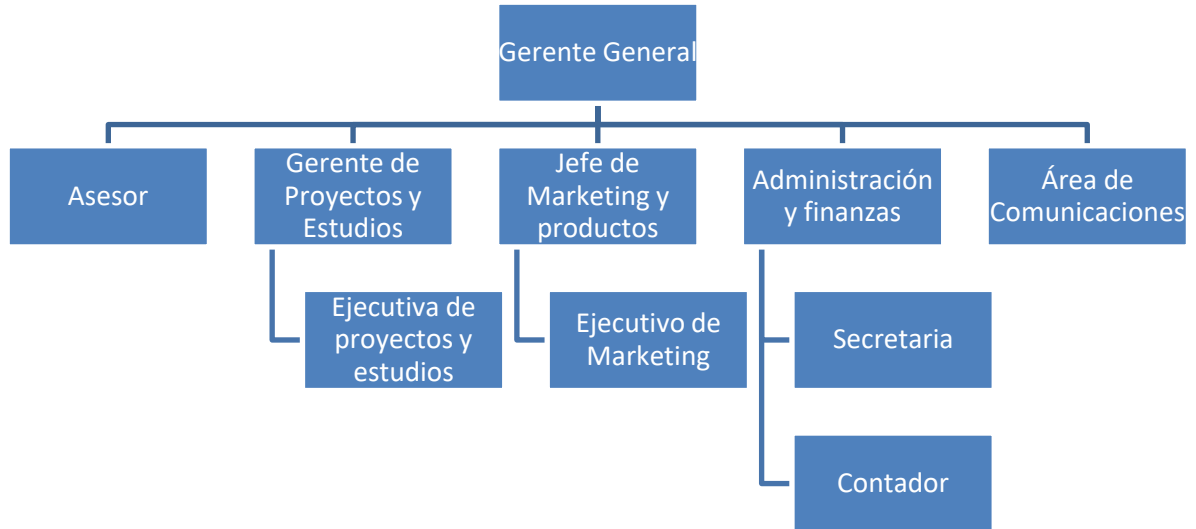
- Campañas nacionales e internacionales de difusión
- Mesa de turismo Municipal
- Ejecución del proyecto Creación del destino Enoturístico Valle del Maipo
- Ejecución del estudio Santiago Welcome Point
- Postulación del proyecto de Marketing para el desarrollo territorial y nuevos productos turísticos
- Participación en directorios y firma de convenios con distintas instituciones

2. Funcionamiento interno

2.1. Composición del Directorio

| Nombre | Cargo |
|------------------------|---|
| Karla Rubilar Barahona | Intendente – Presidente de la Corporación |
| Alejandro Ferreiro | Representante Consejo Regional |
| Jorge Pinochet | Hoteleros Chile A.G. |
| Oscar Santelices | Representante Consejo Regional |
| Vacancia | Representante Consejo Regional |
| Diego Baeza | Chile Sertur A.G. |
| Lorena Arriagada | ACHET |
| Vacancia | Representante Consejo Regional |
| Gloria Moya | Directora Regional (S) CORFO RM |
| Felipe Alessandri V | Ilustre Municipalidad de Santiago |
| Vacancia | Universidad Diego Portales |

2.2. Organigrama



2.3. Instituciones que participan en el financiamiento:

Actualmente, el único actor que está participando del financiamiento de la Corporación regional de turismo de la Región Metropolitana es el **Gobierno Regional Metropolitano de Santiago**. En el año 2017 se ha definido las políticas de membresías e incorporación de socios y en el 2018 se trabajará en el modelo de tasas para contar con autofinanciamiento permanente.

2.4. Vínculo de los objetivos de la corporación con los objetivos del gobierno regional:

La necesidad de fomentar y desarrollar la actividad turística en la región ha constituido en una temática relevante en el gobierno regional. Es así como la Estrategia regional de desarrollo de la Región Metropolitana de Santiago, incluye en sus lineamientos estratégicos el promover e incentivar aspectos propios de la actividad como:

- Fortalecer las capacidades de la región para asumir un rol de liderazgo en el cono sur, en temas de marketing urbano y de marca región (espectáculos internacionales, centros de convenciones, información turística internacional y otros).
- Fortalecer la competitividad y asociatividad de las empresas de menor tamaño en la región.
- Promover un ambiente colaborativo, estableciendo redes e incorporando actividades transversales que promuevan la competitividad.
- Impulsar una cultura innovadora, emprendedora y sustentable.
- Promover una economía regional con vocación internacional.
- Reforzar la institucionalidad regional para articular la innovación regional y la colaboración interregional.

Es por ello, que el Gobierno Regional y el Consejo Regional, decidió en el año 2016, crear la Corporación de Turismo de la Región Metropolitana de Santiago, iniciativa única en el país, que tiene como objetivo promover y fomentar el desarrollo de la actividad, contribuyendo al mejoramiento de la competitividad del turismo en la región.

Todo lo anterior se incorpora dentro de los lineamientos y objetivos de planificación de la Corporación.

3. Detalle de Recursos Humanos Corporación Regional de Turismo

| Área | Cargo | Descripción del Cargo | Sueldo Bruto | Sueldo Líquido |
|-----------------------|---------------------------------|--|--------------|----------------|
| Gerencia General | Gerente General | Liderar la gestión estratégica, dirigiendo y coordinando a las distintas áreas para asegurar la rentabilidad, competitividad, continuidad y sustentabilidad de la empresa, cumpliendo con los lineamientos estratégicos del directorio y las normativas y reglamentos vigentes. | \$5.002.573 | \$4.026.078 |
| Proyectos y Estudios | Gerente de Proyectos y Estudios | El Gerente de Proyectos y Estudios será el responsable de formular, evaluar y ejecutar los proyectos que desarrolle la Corporación, para eso deberá tener capacidades demostradas en proyectos relacionados con Turismo, postulación a fondos públicos e iniciativas privadas. Esta persona deberá tener una amplia visión y capacidad para liderar equipos en todas las etapas de un proyecto. Debe ser una persona proactiva, con gran motivación y habilidades blandas. | \$3.200.000 | \$2.636.927 |
| Marketing y Productos | Jefe de Marketing y Proyectos | El Jefe de marketing y productos deberá liderar la estrategia de Comunicaciones de la Corporación de Turismo y de Santiago Región Metropolitana, tanto en el desarrollo de marca, campañas, creación de un relato y mensaje coherentes con los lineamientos estratégicos de la Corporación. Debe ser una persona con amplios conocimientos | \$2.800.000 | \$2.258.949 |

| | | | | |
|---------------------------|-----------------------------------|---|-------------|-------------|
| | | en marketing experiencial, desarrollo y puesta en valor de productos y destinos turísticos | | |
| Administración y Finanzas | Jefe de Administración y Finanzas | Responsable de controlar la ejecución de los recursos de la Corporación, ya sean Públicos de presupuesto corriente (sub.24), Públicos de Programas, Proyectos o Estudios (Sub. 33 o FIC), Públicos apalancados con otra institución del Estado como Corfo o Sercotec, o bien Privados provenientes de Empresas a través de cuotas sociales, RSE, Donaciones entre otras fuentes de financiamiento donde se incorporan los recursos de fondos internacionales. | \$2.800.000 | \$2.258.949 |
| Gerencia General | Asistente Ejecutivo | El asistente ejecutivo realiza labores de apoyo de alto nivel a la gerencia general, asistiendo en todo tipo de instancias, como reuniones, informes, correspondencia, entre otras. Debe tener buenas habilidades de organización y de comunicación verbal y escrita. Debe estar orientado a la realización de tareas múltiples y ser capaz de trabajar con todos los niveles de personal con un enfoque de servicio y proactividad. | \$1.849.482 | \$1.509.708 |
| Comunicaciones | Periodista | Debe desarrollar diversas acciones comunicacionales en diferentes medios y plataformas que permitan posicionar a la Corporación en la industria turística regional, además de proponer y ejecutar campañas, eventos y otras actividades relacionadas. Debe liderar el desarrollo de contenidos para difusión de la región y la corporación y apoyar estratégicamente al gerente general de la Corporación en la logística de | \$2.569.039 | \$2.088.368 |

| | | | | |
|---------------------------|-----------------------------------|---|-------------|-------------|
| | | actividades públicas y las relaciones con éstas. | | |
| Proyectos y Estudios | Ejecutiva de Proyectos y Estudios | Apoyar a la Gerencia de Proyectos principalmente con las actividades necesarias para la búsqueda de oportunidades de financiamiento públicas y privadas, nacionales e internacionales y la postulación y ejecución de estos proyectos, en conjunto con la investigación para la elaboración de estudios estadísticos para la industria y la búsqueda de oportunidades de cofinanciamiento y modelos de negocios para la Corporación Regional de Turismo de la Región Metropolitana. | \$1.466.026 | \$1.207.803 |
| Marketing y Productos | Ejecutivo de Marketing | El diseñador deberá trabajar al alero de la dirección de marketing en el desarrollo de los productos de marketing de la Corporación, como es la creación y desarrollo del sitio web. Apoyar en el diseño de gráficas asociadas a todas las campañas y acciones de plan de medios, edición de video y animación para la promoción de Santiago y la Corporación. Diseño de papelería y logotipos para subproductos y cualquier otro requerimiento gráfico que necesite la corporación y se encuentre dentro de las competencias y alcances del profesional. | \$1.211.681 | \$1.000.000 |
| Administración y Finanzas | Secretaria Administrativa | Apoyar a la jefatura de Administración y Finanzas en labores de administración de contratos de proveedores, registros de pagos, gestión de documentos, etc. Además de brindar apoyo administrativo general para el correcto funcionamiento de la Corporación. | \$815.000 | \$650.0000 |

| | | | | |
|----------------------------------|---------------------------|---|------------------|------------------|
| <p>Administración y Finanzas</p> | <p>Contador (externo)</p> | <p>Responsable de la planificación, organización y coordinación de todas las actividades relacionadas con el área contable, con el objetivo de obtener las consolidaciones y estados financieros requeridos por la organización. Establece y coordina la ejecución de las políticas relacionadas con el área contable, asegurándose que se cumplan los principios de contabilidad generalmente aceptados y con las políticas específicas de la empresa.</p> | <p>\$150.000</p> | <p>\$150.000</p> |
|----------------------------------|---------------------------|---|------------------|------------------|

4. Concursos para la contratación de personal

| Cargo | Requisitos | Recepción de currículos | Entrevistas | Fecha de contratación |
|-----------------------------------|--|---|---|---------------------------------------|
| Gerente General | Conocimiento en la industria del Turismo y experiencia en cargos de gerenciales y liderazgo. | Se realiza mediante contratación de empresa consultora Human Capital HK desde el 25 de Septiembre de 2016 hasta el 10 de Octubre de 2016 | Se realiza una selección de 10 postulantes de un total de 263 candidatos y finalmente se contrata a Matías López Parada en el cargo. | 1 de diciembre de 2016 |
| Gerente de Proyectos y Estudios | Conocimiento y experiencia en proyectos. Conocimientos en Turismo | Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 15 al 30 de diciembre | Se realizan 10 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Claudia González Urzúa para el cargo | 31 de enero 2017 |
| Jefe de Marketing y productos | Conocimiento y experiencia en marketing Conocimientos en Turismo | Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 15 al 30 de diciembre | Se realizan 12 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Carol Saavedra Fuenzalida para el cargo | 31 de enero 2017 |
| Asesor ejecutivo | Conocimiento y experiencia en relaciones públicas | Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 20 al 28 de abril | Se realizan 3 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Joaquín Fernandez para el cargo | 8 de Mayo 2017 |
| Ejecutivo de Proyectos | Conocimiento y experiencia en proyectos. Conocimientos en Turismo | Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 28 de Abril al 5 de Mayo | Se realizan 3 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Vanessa Fernandez Tapia para el cargo | 16 de Mayo de 2017 |
| Ejecutivo de Marketing | Conocimiento y experiencia en diseño y marketing Conocimientos en Turismo | Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 22 de Mayo al 22 de Junio | Se realizan 10 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Matías Silva para el cargo | 27 de Junio de 2017 |
| Periodista | Conocimiento y experiencia como periodista | Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 3 y el 21 de Abril En un segundo proceso se solicitan nuevos currículos y antecedentes en el mes de julio. | Se realizan 3 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Angela Araya para el cargo, sin embargo, se realiza un nuevo proceso, desvinculando a la profesional a partir del 1 de agosto e incorporándose Soledad Osorio, luego de pasar por un nuevo proceso de entrevistas y selección | 2 de Mayo de 2017 1 de agosto 2017 |
| Jefe de Administración y finanzas | Conocimiento y experiencias en administración | Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 10 al 28 de abril | Se realizan 5 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Víctor Morales para el cargo | 1 de Junio de 2017 |

| | | | | |
|------------|----------------------------------|--|---|---------------------|
| | de empresas o instituciones | | | |
| Secretaria | Conocimientos en administración. | Se solicitan currículos y antecedentes profesionales desde el 1 al 15 de junio | Se realizan 4 entrevistas a diferentes profesionales, eligiendo a Daniela Rodriguez para el cargo | 19 de Junio de 2017 |

5. Recursos 2018

| Objetivos | Actividades | Indicador (Actividad Realizada/Actividad comprometida)*100 |
|--------------------------------------|---|--|
| FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD | Desarrollar el estudio Santiago Welcome Point. (Financiamiento FIC) | 50% |
| | Proyecto Observatorios Big Data (Financiamiento Bien público de CORFO) | 30% |
| | Proyecto de creación del destino enoturístico Valle del Maipo: Se creará el Destino Enoturístico y una Marca Sectorial para difundir el Vino y el Valle del Maipo como ícono turístico de Santiago. (Financiamiento FIC) | 10% |
| MARKETING Y DESARROLLO DE PRODUCTOS | Campaña Santiago All inclusive: Campaña que nuestra un Santiago lleno de experiencias. Se extenderá hasta diciembre. | 30% |
| | Plan de Marketing para el desarrollo territorial y nuevos productos turísticos: Estudio que creará un Plan de Marketing desde la Planificación territorial donde se abordarán 3 aspectos. 1.- Creación de Productos (Turismo Barrial y Turismo Rural) 2.- Señalética Turística (Diagnostico de Proyecto Regional) 3.- Difusión (Plan de Difusión y Marca para la Región) | 3% |
| | Seminarios, Ferias y Eventos: El objetivo es organizar o participar en iniciativas vinculadas a la Industria del Turismo para posicionar y difundir la Corporación | 5% |
| | Material Promocional: En acuerdo con el Consejo regional se definió relevante tener material promocional de Santiago y la Corporación. | 10% |
| DESARROLLO ORGANIZACIONAL | Proyecto de Ley "Modelo de Tasas de Hospedaje": Proyecto ícono para Santiago y pionero en América Latina. Se busca igualar estándar de las principales ciudades del mundo cobrando una tasa mínima (1usd) al turista para promoción y desarrollo del destino. | 10% |
| | Desarrollar una Estrategia de Comunicaciones: El objetivo es formalizar una Estrategia de Comunicaciones para la Corporación Regional de Turismo y ejecutar acciones priorizadas | 0% |

| | | |
|-----------------------------|---|----|
| ARTICULACIÓN INTERSECTORIAL | Estrategia de Turismo de Reuniones para Santiago: El Plan busca formalizarse el proceso de captación de congresos, identificar a los actores, validar sus roles para desarrollar este sector y crear un área específica dentro de la Corporación. | 0% |
| | Firma de Convenios y Participación en Directorios: El objetivo es continuar con la validación y el posicionamiento de la Corporación Regional de Turismo. | 5% |
| | Mesas de Trabajo: El objetivo es fortalecer el trabajo y articular iniciativas con las instituciones y sectores más relevantes para el Turismo en Santiago. | 5% |
| PROYECTOS Y ESTUDIOS | Generar la postulación a proyectos de alto impacto en el turismo | 0% |
| | Levantar recursos privados para cofinanciar proyectos de interés turístico regional. | 0% |
| | Postular los proyectos priorizados a diferentes fondos | 0% |

6. Indicadores de ejecución presupuestaria

INFORME PRIMER TRIMESTRE 2018

ACUMULADO A MARZO

| | |
|----------------------|-----------------------|
| TOTAL INGRESO | \$ 766.199.552 |
|----------------------|-----------------------|

| Ítem | % de ejecución | Gasto Efectuado | Presupuesto Aprobado | Saldo (+ -) |
|-----------------------|----------------|-----------------------|----------------------|---------------|
| A) INVERSIÓN | 28% | \$ 20.797.432 | \$ 28.446.483 | \$ 7.649.031 |
| B) OPERACIÓN | 44% | \$ 23.919.203 | \$ 27.885.404 | \$ 3.966.201 |
| C) RRHH | 94% | \$ 287.066.710 | \$ 356.021.625 | \$ 68.954.915 |
| D) ESTUDIO Y DIFUSIÓN | 90% | \$ 297.507.828 | \$ 353.846.060 | \$ 56.338.232 |
| TOTAL EGRESOS | | \$ 629.291.173 | | |

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| SALDO POR RENDIR | \$ 136.908.379 |
|-------------------------|-----------------------|